

Regulamin serwisu „ProfitWatch”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument (dalej: „**Regulamin**”) ustanawia zasady i warunki korzystania z serwisu ProfitWatch, dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://www.profitwatch.pl/REGULAMIN.pdf>

§2. Definicje

1. **ProfitWatch** - Profit Watch Marcin Skrzypczak, ul. Grunwaldzka 517c/23, 62-064 Plewiska, NIP 9720896124, REGON 300204839.
2. **Aplikacja** - stworzone i utrzymywane rozwiązanie informatyczne przez ProfitWatch, udostępniane Użytkownikowi w modelu SaaS, w celu korzystania przez Użytkownika z Usługi na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie i Umowie.
3. **Użytkownik** - osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która dokonała rejestracji w Serwisie i uzyskała dostęp do usług świadczonych przez ProfitWatch.
4. **Abonament** - płatna usługa umożliwiająca korzystanie przez Użytkowników z funkcjonalności Serwisu przez określony czas.
5. **Serwis** - należący i prowadzony przez ProfitWatch pod adresem internetowym: <https://www.profitwatch.pl> serwis internetowy służący do prezentowania danych i przygotowywania raportów dla Użytkowników, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. **Platforma sprzedażowa** - internetowe serwisy sprzedażowe: Allegro.pl, Amazon, Empik.com, ERLI.pl, w odniesieniu do których, w ramach Serwisu, ProfitWatch oferuje Usługi.
7. **Dane** - wszelkie dane pozyskane z Platformy sprzedażowej, na żądanie uprawnionego Użytkownika i prezentowane w ramach Serwisu.
8. **Raport** - zestawienie Danych, w szczególności na temat zdarzeń odnoszących się do sprzedaży określonych Towarów, oraz danych sprzedażowych odnoszących się do działalności Użytkownika w ramach Platform sprzedażowych.
9. **Usługi** - usługi świadczone Użytkownikom przez ProfitWatch, polegające na udostępnieniu Użytkownikowi Aplikacji, umożliwiającej prezentowanie Danych i przygotowanie Raportów na wyraźne żądanie uprawnionego Użytkownika.
10. **Panel** - dostępna po zalogowaniu się przez Użytkownika na swoje Konto funkcjonalność Serwisu umożliwiająca Użytkownikowi korzystanie z Usługi.
11. **Konto** - prowadzony dla Użytkownika przez ProfitWatch pod unikalną nazwą zbiór zasobów, w którym gromadzone są dane Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w ramach serwisu, w tym w szczególności Raporty wygenerowane przez Użytkownika.
12. **Umowa** - umowa o korzystanie z Usługi, zawarta pomiędzy ProfitWatch, a Użytkownikiem na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

13. **Usługa Promowania** - usługa szczegółowo opisana w dalszej części regulaminu polegająca na aktywacji promocji danej oferty na obsługiwanych portalach

§3. Rejestracja w serwisie

1. Rejestracja nowego Użytkownika odbywa się poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza rejestracyjnego i podanie wyszczególnionych w nim danych, tj. Imienia, Nazwiska, adresu e-mail, indywidualnego hasła, a także zaznaczenia odpowiedniego checkbox'a o akceptacji niniejszego Regulaminu.
2. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail zostanie wysłana wiadomość zawierająca link w celu potwierdzenia rejestracji, a także zawierająca inne wymagane prawem informacje.
3. Po potwierdzeniu rejestracji poprzez kliknięcie na przesłany Użytkownikowi link, Użytkownik uzyskuje dostęp do serwisu ProfitWatch poprzez podanie adresu e-mail i hasła wskazanego w formularzu rejestracyjnym.
4. Podczas rejestracji jak i późniejszego korzystania z Serwisu, Użytkownik zobowiązany jest podawać prawdziwe dane oraz informacje, a także składać - o ile ma zastosowanie - oświadczenia zgodne z prawdą.
5. Z chwilą potwierdzenia rejestracji dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy rejestrującym a ProfitWatch, której przedmiotem są usługi świadczone przez ProfitWatch na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Przedmiotowa umowa zawierana jest na czas nieokreślony.
6. Użytkownik może dokonać rejestracji więcej niż jednego Konta, pod warunkiem podania każdorazowo innego adresu e-mail.

§4. Korzystanie z Konta

1. Użytkownik nie może wykorzystywać Kont do dokonywania czynności naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać swojego Konta osobom trzecim.
3. Niedopuszczalne jest zbycie Konta przez Użytkownika, z wyjątkiem sytuacji przeniesienia przez Użytkownika wszelkich praw i obowiązków związanych z prowadzonym przedsiębiorstwem lub jego częścią na inny podmiot, w formie i na warunkach przewidzianych przez prawo.
4. W przypadku powzięcia przez ProfitWatch uzasadnionych wątpliwości co do bezpieczeństwa Konta lub niezgodnej z prawem działalności Użytkownika, lub w przypadku naruszenia Regulaminu przez Użytkownika, ProfitWatch jest w szczególności upoważniony do:
 - a. zawieszenia Konta Użytkownika,
 - b. uzależnienia dalszego korzystania z Konta Użytkownika od przedstawienia odpowiedniej dokumentacji pozwalającej na weryfikację Użytkownika,
 - c. usunięcia Konta Użytkownika.
5. W przypadku zawieszenia Konta Użytkownika, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot uiszczonej opłaty, ani innego rodzaju odszkodowanie.

6. W przypadku usunięcia Konta Użytkownika, o którym stanowi ust. 4 lit. c powyżej, Właściciel zwróci Użytkownikowi zapłacone przez niego opłaty za okres pozostały do końca okresu świadczenia Usług.
7. ProfitWatch ma prawo do wypowiedzenia Umowy w całości lub w części (tj. w odniesieniu do poszczególnych Platform sprzedażowych) w każdym czasie, bez podawania przyczyny, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. W takim przypadku ProfitWatch zwróci Użytkownikowi uiszczone przez niego opłaty za okres pozostały do końca okresu Umowy.
8. Użytkownik może w każdym czasie wypowiedzieć Umowę, poprzez kliknięcie na swoim Koncie przycisku „Usuń Konto”. W takim przypadku Umowa ulega rozwiązaniu ze skutkiem natychmiastowym, a opłata uiszczona przez Użytkownika przed usunięciem Konta nie podlega zwrotowi.

§5. Ogólne zasady korzystania z Usług

1. Użytkownik logując się do swojego Konta uzyskuje możliwość skorzystania z Usługi w ramach posiadanego Abonamentu.
2. Użytkownik poprzez korzystanie z Usługi uzyskuje dostęp do Danych. Na żądanie Użytkownika mogą zostać wygenerowane Raporty zawierające zestawienia danych na temat zdarzeń odnoszących się do sprzedaży określonych Towarów, a także danych sprzedażowych odnoszących się do działalności Użytkownika na platformach: Allegro.pl, Amazon, Empik.com i ERLI.pl. Dodatkowo, w ramach Usługi Użytkownik uzyskuje dostęp do symulacji rentowności, polegającej na porównaniu rentowności produktów i kanałów sprzedaży na dodanych przez Użytkownika Platformach sprzedażowych, a także kalkulatora opłat.
3. Generowanie Raportów następuje poprzez wybranie przez Użytkownika interesującej go kategorii w zakładce „Twoje raporty” i wprowadzenie odpowiednich parametrów.
4. Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, jeśli Użytkownik uzyskuje dostęp i bezpośrednio pobiera Dane Użytkownika z Platform sprzedażowych, w której Użytkownik posiada konto użytkownika, Użytkownik upoważnia ProfitWatch do wykorzystywania Danych Użytkownika zgromadzonych za pośrednictwem Serwisu w czasie trwania Umowy, a także po jej zakończeniu, do celów ulepszenia i rozwoju Usług, a także w celach komercyjnych w ramach zbiorczych, lecz zanonimizowanych podsumowań. Powyższa zgoda nie umożliwia ProfitWatch modyfikacji Danych, ani ustawień Konta.
5. Zawierając Umowę Użytkownik potwierdza, że zawarcie Umowy, jak i korzystanie z Usługi nie narusza żadnych praw osób trzecich. W przypadku, gdy dla potrzeb świadczenia Usług Użytkownik pobrał lub umożliwił pobranie Danych z Platform sprzedażowych, Użytkownik potwierdza, że ma prawo do pobierania, przetwarzania i przechowywania Danych na zasadach i w zakresie określonym w Regulaminie.
6. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Serwisu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, tylko i wyłącznie na potrzeby lub użytek własny.
7. Użytkownik ma możliwość korzystania z Serwisu nieprzerwanie i w sposób ciągły, za wyjątkiem sytuacji w postaci zdarzeń o charakterze siły wyższej lub przerw technicznych.

8. Właściciel zastrzega sobie prawo do zmian w zakresie funkcjonalności ProfitWatch, a także dodawania lub usuwania elementów serwisu.
9. Dane prezentowane w Serwisie w ramach Panelu są udostępnione wyłącznie w celach informacyjnych. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykorzystania przez Użytkownika danych z Serwisu, w tym podjętych przez Użytkownika decyzji biznesowych, utraconych korzyści.
10. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za składane oświadczenia i upoważnienie ProfitWatch do dostępu do danych Użytkownika na Platformach sprzedażowych.
11. ProfitWatch nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne z Regulaminem korzystanie z Serwisu przez Użytkownika.

§6. Szczególne postanowienia dotyczące Platform sprzedażowych

1. Przystępując do korzystania z Usług:
 - a. Użytkownik musi posiadać status Sprzedającego w rozumieniu regulaminu danej Platformy sprzedażowej;
 - b. Użytkownik oświadcza, że posiada status Sprzedającego na wprowadzonej Platformie sprzedażowej;
2. Dodatkowo, Użytkownik w przypadku utraty statusu Sprzedającego na wybranej Platformie sprzedażowej, zobowiązany jest powstrzymać się od korzystania z Usług dotyczących tej Platformy sprzedażowej. Użytkownik ponosi wobec ProfitWatch odpowiedzialność za podanie nieprawdy lub zatajenie prawdy odnośnie do przysługującego mu statusu Sprzedającego.
3. Logowanie do Serwisu dla Użytkowników korzystających z Usług odbywa się z użyciem przez narzędzia udostępniane przez dany serwis docelowy bazujące na protokole OAuth2 lub podobnym, poprzez przekierowanie Użytkownika na stronę logowania danej Platformy sprzedażowej. Podanie przez Użytkownika nieprawidłowych danych do logowania lub nieposiadanie konta na wybranej Platformie sprzedażowej, będzie skutkowało niemożnością korzystania z Usług dotyczących wybranej Platformy sprzedażowej.
4. Dane z Platformy sprzedażowej Allegro.pl pozyskiwane są przez ProfitWatch poprzez proponowaną przez Allegro.pl usługę REST API, na zasadach określonych w regulaminie REST API Allegro dostępnym pod adresem: <https://developer.allegro.pl/rules/>. Korzystając z Danych uzyskanych z Platformy sprzedażowej Allegro, Użytkownik zobowiązany jest przestrzegać postanowień regulaminu Allegro.pl dostępnego pod adresem: <https://allegro.pl/regulamin>, a także regulaminu REST API Allegro dostępnego pod adresem: <https://developer.allegro.pl/rules>.

§7. Promowanie ofert

1. Użytkownik może włączyć promowanie produktu, lub grupy produktów.
2. W przypadku poszczególnych platform sprzedażowych usługa promowania może wiązać się z wygenerowaniem dodatkowych kosztów, które naliczy dana platforma lub zmiany parametrów ofert. Zlecając promowanie oferty na określonej platformie sprzedażowej użytkownik zwalnia ProfitWatch od

wszelkich roszczeń z tytułu modyfikacji ofert lub ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z promocją ofert.

3. Promowanie Ofert w szczególności:

- a. W przypadku Allegro.pl polega na włączeniu opcji „wyróżnienia” co wiąże się z opłatą, jaką Allegro.pl naliczy użytkownikowi zgodnie ze swoim cennikiem. W przypadku połączenia wielu produktów w grupę włączenie Usługi Promowania będzie polegało na włączeniu tej opcji dla wszystkich ofert połączonych w tą grupę.
- b. W przypadku Erli.pl polega na obniżeniu ceny oferty na Erli.pl do poziomu niższego niż najniższa cena produktu na pozostałych platformach, na których dana oferta jest prezentowana o współczynnik wskazany przez Erli.pl (40% stawki prowizji). W przypadku połączenia wielu produktów w grupę włączenie Usługi Promowania będzie polegało na wybraniu najniższej ceny w całej grupie (poza Erli.pl) i ustawienie ceny ofert na Erli.pl zgodnie ze sposobem działania opisanym w poprzednim zdaniu.

§8. Odpowiedzialność Użytkownika

1. Jeżeli wybrana przez Użytkownika Usługa zakłada bezpośrednie pobieranie Danych z Platformy sprzedażowej, w której Użytkownik posiada konto użytkownika, wówczas Użytkownik ponosi odpowiedzialność za uzyskanie i utrzymanie prawidłowego, zgodnego z prawem i zasadami wybranej przez Użytkownika Platformy sprzedażowej, i niezakłóconego dostępu do Danych na Platformie sprzedażowej, w szczególności poprzez zapewnienie prawidłowych danych logowania do Platformy sprzedażowej.
2. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za jakość, kompletność, prawidłowość i zgodność z prawem i zasadami wybranej Platformy sprzedażowej wszelkich danych Użytkownika dostarczonych do ProfitWatch dla celów wykonania Usług oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich, w tym także bezpośrednio kierowane do Właściciela, z tytułu korzystania z Danych.
3. W przypadku Usługi Promowania użytkownik ponosi odpowiedzialność za poprawne połączenie w grupę ofert z różnych platform sprzedażowych (zwłaszcza w przypadku, kiedy niezbędne jest obliczenie niższej ceny oferty).
4. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za terminowe realizowanie swoich zobowiązań przewidzianych w Regulaminie i Umowie. Użytkownik ponosi odpowiedzialność, za cel, przeznaczenie i sposób wykorzystania Danych gromadzonych w ProfitWatch.
5. W przypadku korzystania z ProfitWatch przez osoby prowadzące działalność gospodarczą, ponoszą one odpowiedzialność za przestrzeganie postanowień Regulaminu przez swoich pracowników, współpracowników, agentów, zleceniobiorców, lub innych osób świadczących na ich rzecz usługi, przedstawicieli, profesjonalnych doradców lub inne osoby mające dostęp do ProfitWatch i Danych.

§9. Odpowiedzialność ProfitWatch

1. ProfitWatch nie gwarantuje, iż Dane przetwarzane i gromadzone za pośrednictwem Serwisu będą kompletne, użyteczne i niezawodne dla celów, dla których są gromadzone. ProfitWatch nie ponosi odpowiedzialności za interpretację Danych przyjętą przez Użytkownika.
2. ProfitWatch zastrzega sobie możliwość niewykonania Usługi, lub niewykonania jej w całości, bez ponoszenia odpowiedzialności z tego tytułu, z przyczyn leżących poza kontrolą ProfitWatch, w szczególności w przypadku zdarzenia siły wyższej, awarii, dokonywania istotnych zmian w Platformach sprzedażowych, błędnego lub niekompletnego prezentowania Danych z powodów leżących po stronie Użytkownika.
3. Wyłącza się odpowiedzialność ProfitWatch z tytułu jakichkolwiek utraconych korzyści, w tym utraconych dochodów, utraconych zysków finansowych, obniżenia wartości przedsiębiorstwa, utraty klientów, nie zawarcia umów oraz ograniczenia działalności gospodarczej.
4. Łączna odpowiedzialność ProfitWatch z tytułu nienależytego wykonania Umowy ogranicza się do równowartości opłaty za usługę zapłaconego przez Użytkownika za okres 6 miesięcy poprzedzających dzień zdarzenia będącego podstawą roszczenia.
5. ProfitWatch dokłada starań, aby korzystanie z Usługi za pośrednictwem Serwisu było bezpieczne dla Użytkowników. Pomimo stosowanych środków prewencyjnych i zabezpieczających, z korzystaniem z ProfitWatch mogą wiązać się potencjalne zagrożenia, za które ProfitWatch nie ponosi odpowiedzialności:
 - a. możliwość działania szkodliwego oprogramowania,
 - b. możliwość łamania zabezpieczeń przez osoby trzecie w celu pozyskania osobustych i poufnych informacji,
 - c. możliwość uzyskiwania haseł poprzez stosowanie fałszywego oprogramowania celem pozyskania osobistych i poufnych informacji.

§10. Opłaty i Rozliczenia

1. Opłaty z tytułu świadczenia Usługi wynoszą 99 zł brutto miesięcznie, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Każdy nowo zarejestrowany Użytkownik zostaje zwolniony z obowiązku uiszczenia opłaty, o której stanowi ust. 1 powyżej, przez okres testowy wynoszący 6 miesięcy od dnia zarejestrowania Konta. Po upływie 6 miesięcy od dnia zarejestrowania Konta Użytkownik zobowiązany będzie uiszczać opłatę w wysokości zgodnie z ust. 1 powyżej.
3. Wyjątkiem od zasady opisanej w ust. 2 są konta uruchamiane we współpracy z partnerami zewnętrznymi, gdzie koszt konta jest ponoszony przez partnera. W przypadku zmian w umowie o współpracy z partnerem ProfitWatch poinformuje użytkowników z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem dając im możliwość przejścia na indywidualne rozliczenia lub likwidacji konta.
4. Właściciel ma prawo zmieniać wysokość opłat należnych za Usługi, przy czym zmiany takie nie mają wpływu na opłaty uiszczone już przez Użytkownika.
5. Dla każdego Użytkownika rozliczenia za pełen zakres usług związanych z zapewnieniem funkcjonalności i Usług dostępnych w Serwisie prowadzone są oddzielnie dla każdego Konta.

6. Użytkownicy, aby otrzymać fakturę VAT zobowiązani są podać wymagane w tym celu dane, tj. NIP, firmę, adres, numer rachunku bankowego na adres e-mail: kontakt@profitwatch.pl
7. Użytkownicy otrzymujący fakturę VAT uiszczają opłatę się na konto ProfitWatch podane każdorazowo na wystawionej Użytkownikowi fakturze VAT. Użytkownik taki zobowiązany jest do uiszczenia opłaty w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu faktury VAT.
8. Faktury VAT obejmują należności naliczone za dany miesiąc i wystawiane są nie później niż do 10 dnia następnego miesiąca.
9. Użytkownik zobowiązany jest do aktualizacji danych do faktur VAT niezwłocznie po każdej zmianie tych danych. Aktualizacja danych winna nastąpić na adres e-mail: kontakt@profitwatch.pl
10. Domyślną formą przesyłania faktur VAT jest udostępnianie ich w formie elektronicznej. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie akceptację na przesyłanie faktur w formie elektronicznej, w rozumieniu przepisów o podatku od towarów i usług.
11. Użytkownik w każdej chwili może cofnąć akceptację na przesyłanie faktur VAT w formie elektronicznej. Cofnięcie akceptacji należy wystosować na adres e-mail: kontakt@profitwatch.pl Jako cofnięcie akceptacji na udostępnianie faktur VAT w formie elektronicznej uznaje się również zamknięcie Konta przez Użytkownika lub ProfitWatch.
12. Użytkownik, który cofnął akceptację na przesyłanie faktur VAT w formie elektronicznej, może ponownie dokonać akceptacji, przesyłając wiadomość e-mail na adres: kontakt@profitwatch.pl
13. Akceptacja na przesyłanie faktur VAT w formie elektronicznej, jak i cofnięcie akceptacji wywołują skutek od chwili ich dokonania.
14. Faktury udostępnione Użytkownikowi w formie elektronicznej będą dostępne w Koncie Użytkownika przez okres 6 lat od ich wystawienia. W związku z czym nie są wystawiane duplikaty faktur przesyłanych elektronicznie.
15. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień wpływu środków na konto Właściciela.
16. W przypadku działania lub zaniechania Użytkownika skutkującym brakiem uiszczenia opłat za korzystanie z Usługi w ramach Abonamentu, Właściciel będzie upoważniony do zawieszenia świadczenia Usług na rzecz Użytkownika.
17. W przypadku wystąpienia nadpłaty w ramach Konta w trakcie okresu rozliczeniowego, Użytkownik może w dowolnym momencie zażądać jej zwrotu, poprzez wiadomość e-mail na adres kontakt@profitwatch.pl, z zastrzeżeniem, że nadpłata na Koncie w pierwszej kolejności zaliczana będzie na poczet aktualnie naliczonych opłat. Nadpłata zwracana jest przelewem podmiotowi dokonującemu wpłaty, na rachunek, z którego dokonano wpłaty, chyba że Użytkownik wskaże inny sposób zwrotu nadpłaty.
18. W przypadku wystąpienia nadpłaty w ramach Konta na koniec okresu rozliczeniowego zostanie ona rozpoznana jako zaliczka na poczet Usługi w kolejnych okresach rozliczeniowych. Jeśli Użytkownik nie chce, aby nadpłata została rozpoznana jako zaliczka, powinien wystąpić o jej zwrot, zgodnie z ust. 18 powyżej.

§11. Siła wyższa

1. Przez siłę wyższą należy rozumieć zdarzenie zewnętrzne, o nadzwyczajnym charakterze, któremu nie można zapobiec, nawet w przypadku zachowania najwyższego stopnia staranności, w szczególności: powodzie, strajki, protesty, pożary, trzęsienia ziemi, okresy stanów nadzwyczajnych.
2. Strony powinny powiadomić się o okolicznościach siły wyższej, niezwłocznie po otrzymaniu informacji o takich okolicznościach, a w przypadku gdy z powodu siły wyższej nie byłoby to możliwe to po niezwłocznie po ustaniu tych okoliczności, oraz dołożyć wszelkich starań mających na celu usunięcie skutków działania siły wyższej dla wykonywania Usług.

§12. Wymogi techniczne

1. Użytkownik w celu prawidłowego korzystania z Usługi winien posiadać odpowiedni sprzęt komputerowy lub urządzenia przenośne i oprogramowanie, pozwalające na korzystanie z przeglądarek: Firefox, Chrome, Opera, Edge, Safari, z zastrzeżeniem, iż nie wszystkie funkcjonalności Serwisu mogą być dostępne na wszystkich urządzeniach.
2. W przypadku posługiwania się przez Użytkownika sprzętem komputerowym lub urządzeniem przenośnym i brakiem odpowiedniego oprogramowania, Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub brak możliwości korzystania z Usług.
3. W sytuacji wystąpienia błędów technicznych lub awarii oprogramowania, Właściciel dołoży starań w celu ograniczenia negatywnych skutków zaistniałych problemów technicznych względem Użytkownika.
4. Właściciel zastrzega możliwość przeprowadzania prac technicznych Serwisu, tym samym zastrzega, iż nie gwarantuje niezakłóconego funkcjonowania Serwisu i świadczenia Usługi. Usługa świadczona jest bez żadnych gwarancji wyrażonych wprost lub w sposób dorozumiany.

§13. Postępowanie reklamacyjne

1. W sprawach związanych z Umową, lub Usługą Użytkownik może kontaktować się z Właścicielem poprzez:
 - a. Wiadomości w formie e-mail na adres: kontakt@profitwatch.pl
 - b. Wiadomości w formie pisemnej wysłane na adres Właściciela: Profit Watch Marcin Skrzypczak, ul. Grunwaldzka 517c/23, 62-064 Plewiska
2. Użytkownik może złożyć reklamację, dotyczącą następujących kwestii mających wpływ na sytuację Użytkownika:
 - a. usługi przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Właściciela lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu albo Właściciel nie wywiązuje się z obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - b. zawieszenia Konta lub ograniczenia dostępu do określonych usług;
 - c. kwestii technologicznych, które wiążą się bezpośrednio ze świadczeniem usług w ramach serwisu ProfitWatch;
3. Reklamację można złożyć na adres e-mail ... kontakt@profitwatch.pl Reklamacja powinna zawierać co najmniej adres e-mail, podany podczas

rejestracji Konta, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz oczekiwany sposób rozstrzygnięcia sprawy.

4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia dla prawidłowego jej rozpatrzenia, przed rozpatrzeniem reklamacji Właściciel zwróci się do składającego reklamację na adres e-mail o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie i terminie.
5. Właściciel rozpoznaje reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania. Użytkownik otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na podany przez niego adres. W przypadku odrzucenia reklamacji Właściciel powiadomi o tym Użytkownika, podając powody tej decyzji.

§14. Przetwarzanie danych

1. Dane podane przez Użytkownika nie będą udostępnione poza Serwis.
2. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność, legalność danych wprowadzonych do Serwisu.
3. Administratorem danych jest Profit Watch Marcin Skrzypczak, ul. Grunwaldzka 517c/23, 62-064 Plewiska, NIP 9720896124, REGON 300204839.
4. Serwis przetwarza dane zgodnie z postanowieniami prawa i polityką prywatności.

§15. Własność intelektualna

1. ProfitWatch zastrzega, że wszelkie prawa do Serwisu i jego zawartości, a także do mechanizmów stanowią wyłączną własność Profit Watch Marcin Skrzypczak, ul. Grunwaldzka 517c/23, 62-064 Plewiska, NIP 9720896124, REGON 300204839 Wskazane elementy stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych oraz praw do baz danych i jako takie korzystają z ustawowej ochrony prawnej.
2. ProfitWatch udziela Klientowi na okres obowiązywania Umowy odpłatnej, niewyłącznej i odwoływalnej licencji na korzystanie z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem, bez ograniczeń terytorialnych i bez prawa do udzielania dalszych sublicencji osobom trzecim. Licencja uprawnia do:
 - a. tymczasowego zwielokrotnienia Aplikacji poprzez jej wyświetlenie;
 - b. utrwalania i zwielokrotniania Danych gromadzonych w Aplikacji w całości lub w części wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. Użytkownikowi nie przysługuje prawo odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania Aplikacji osobom trzecim, spoza przedsiębiorstwa Klienta.
4. Użytkownik może korzystać z Aplikacji wyłącznie dla wewnętrznych potrzeb swojej organizacji i nie może udostępniać Aplikacji osobom trzecim.
5. Wynagrodzenie z tytułu udzielonej licencji zawiera się w cenie Usługi.

§16. Postanowienia końcowe

1. Właściciel może zmienić Regulamin w następujących przypadkach:

- a. zmiany przepisów prawa, decyzji lub wytycznych organów państwowych lub orzecznictwa sądów mających bezpośredni wpływ na kształtowanie praw i obowiązków Użytkownika lub Właściciela;
 - b. zmiany cennika;
 - c. zmiany działania bądź architektury systemu teleinformatycznych Serwisu, w szczególności zmiany funkcjonalności bądź zakresu świadczenia usług;
 - d. z uwagi na względy bezpieczeństwa danych oraz w celu zapobiegania nadużyciom lub naruszeniu praw bądź uzasadnionego interesu Właściciela;
 - e. zmian redakcyjnych, mających na celu lepsze rozumienie treści Regulaminu.
2. Zmiana, o której stanowi ust. 1 powyżej, staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Właściciela, który nie może być krótszy niż 15 dni od momentu udostępnienia w Serwisie zmienionej treści Regulaminu. Właściciel dostarczy Użytkownikom zmieniony Regulamin w drodze poczty elektronicznej na podany przez nich przy rejestracji adres e-mail.
 3. Użytkownik zostanie powiadomiony o dacie ostatniej zmiany Regulaminu.
 4. W przypadku odmowy akceptacji postanowień zmienionego Regulaminu, Użytkownik uprawniony jest do rezygnacji z Usług poprzez zamknięcie Konta w Panelu.
 5. Właściciel może świadczyć dodatkowe usługi na podstawie odrębnych regulaminów.
 6. W razie uznania niektórych postanowień niniejszego Regulaminu za nieważne lub niewiążące w orzeczeniu sądu lub innego uprawnionego organu, pozostałe postanowienia pozostają ważne.
 7. Wszelkie spory rozstrzygać będzie Sąd powszechny właściwy dla siedziby Właściciela.
 8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.