

Regulamin Serwisu ProfitWatch

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Serwisu ProfitWatch określa zasady korzystania z serwisu internetowego ProfitWatch, dostępnego pod adresem <https://www.profitwatch.pl>, oraz warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez Marcina Skrzypczaka, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą: *MARCIN SKRZYPCZAK "STREFA REKLAMY", "PIGMENTO", "FLOVELY"*, adres: ul. Grunwaldzkiej 517C/23, 62-064 Plewiska, NIP: 9720896124, REGON: 300204839.
2. Regulamin jest udostępniany Użytkownikowi przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.

§ 2. Definicje

Ilekczoć w niniejszym Regulaminie jest mowa o niżej wymienionych pojęciach, należy je rozumieć zgodnie z poniższymi definicjami:

1. **Abonament** – płatna usługa umożliwiająca korzystanie przez Użytkowników z funkcjonalności Serwisu przez określony czas.
2. **Administrator** – Marcin Skrzypczak, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: *MARCIN SKRZYPCZAK "STREFA REKLAMY", "PIGMENTO", "FLOVELY"*, adres: ul. Grunwaldzkiej 517C/23, 62-064 Plewiska, NIP: 9720896124, REGON: 300204839, będący operatorem ProfitWatch.
3. **Dane** – dane pochodzące z Platform sprzedażowych, pozyskiwane za zgodą i na żądanie Użytkownika, przetwarzane w celu realizacji Usług.
4. **Konto** – prowadzone dla Użytkownika przez Serwis pod unikalną nazwą zbioru zasobów, w którym gromadzone są dane Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w ramach serwisu, w tym w szczególności Raporty wygenerowane przez Użytkownika.
5. **Panel** – dostępna po zalogowaniu się przez Użytkownika na swoje Konto funkcjonalność Serwisu umożliwiająca Użytkownikowi korzystanie z Usługi.
6. **Platformy sprzedażowe** – internetowe serwisy sprzedażowe: Allegro, Amazon, oraz ERLI, w odniesieniu do których, w ramach Serwisu, Administrator oferuje Usługi.
7. **ProfitWatch / Serwis** – należący i prowadzony przez Administratora pod adresem: <https://www.profitwatch.pl> serwis internetowy służący do prezentowania danych i przygotowywania raportów dla Użytkowników, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
8. **Raport** – zestawienie Danych, w szczególności na temat zdarzeń odnoszących się do sprzedaży określonych Towarów, oraz danych sprzedażowych odnoszących się do działalności Użytkownika w ramach Platform sprzedażowych.
9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Serwisu ProfitWatch.

10. **Umowa** – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, zawierana pomiędzy Administratorem a Użytkownikiem na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie.
11. **Usługa** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Administratora na rzecz Użytkownika, polegająca na udostępnieniu funkcjonalności Serwisu umożliwiających analizę Danych i generowanie Raportów.
12. **Usługa Promowania** – usługa dostępna w ramach Serwisu, umożliwiająca aktywowanie promocji określonych ofert Użytkownika na Platformach sprzedażowych, w sposób opisany w dalszej części Regulaminu.
13. **Użytkownik** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która dokonała rejestracji w Serwisie i uzyskała dostęp do usług świadczonych przez ProfitWatch.

§ 3. Rejestracja w Serwisie

1. Rejestracja nowego Użytkownika w Serwisie odbywa się poprzez wypełnienie elektronicznego formularza rejestracyjnego, dostępnego na stronie internetowej ProfitWatch, oraz podanie wymaganych danych, w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail i indywidualnego hasła. Dokonanie rejestracji wymaga również zaznaczenia odpowiedniego pola (checkbox'a) potwierdzającego akceptację Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
2. Po prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego na wskazany przez Użytkownika adres e-mail przesyłana jest wiadomość zawierająca link aktywacyjny w celu potwierdzenia rejestracji, a także inne informacje wymagane przepisami prawa.
3. Aktywacja Konta następuje poprzez kliknięcie w link aktywacyjny przesłany w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2 powyżej. Z chwilą dokonania aktywacji Konto Użytkownika zostaje utworzone, a Użytkownik uzyskuje dostęp do Serwisu poprzez podanie adresu e-mail oraz hasła ustalonego podczas rejestracji.
4. Z chwilą potwierdzenia rejestracji dochodzi do zawarcia pomiędzy Użytkownikiem a Administratorem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na czas nieokreślony, której przedmiotem jest umożliwienie korzystania z funkcjonalności Serwisu na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Użytkownik może posiadać więcej niż jedno Konto w Serwisie, pod warunkiem, że każde z nich jest zarejestrowane z użyciem odrębnego adresu e-mail.
6. Użytkownik jest zobowiązany do podawania w procesie rejestracji oraz w trakcie korzystania z Serwisu danych prawdziwych, kompletnych i aktualnych, a także do składania oświadczeń zgodnych ze stanem faktycznym.

§ 4. Korzystanie z Konta

1. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Konta oraz z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z poszanowaniem praw osób trzecich. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie Konta do działań sprzecznych z jego przeznaczeniem lub mogących naruszać dobre imię Administratora.
2. Użytkownikowi zabrania się korzystania z Kont innych Użytkowników, jak również udostępniania swojego Konta osobom trzecim, w tym przekazywania danych dostępowych (loginu i hasła). Administrator nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia danych dostępowych przez Użytkownika osobom trzecim.
3. Niedopuszczalne jest przeniesienie lub zbycie Konta na rzecz innej osoby, z wyjątkiem sytuacji, w której następuje przeniesienie przez Użytkownika całego przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części na inny podmiot, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W przypadku powzięcia przez Administratora uzasadnionych wątpliwości co do bezpieczeństwa Konta, zgodności działań Użytkownika z prawem lub Regulaminem, prawdziwości danych lub oświadczeń złożonych przez Użytkownika, Administrator jest uprawniony do podjęcia odpowiednich działań zabezpieczających, w tym w szczególności do:
 - 1) czasowego zawieszenia Konta,
 - 2) uzależnienia dalszego korzystania z Konta od przedstawienia dokumentów lub informacji pozwalających na weryfikację tożsamości Użytkownika,
 - 3) usunięcia Konta Użytkownika.
5. W przypadku zawieszenia Konta z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, nie przysługuje mu zwrot uiszczonych opłat ani jakiegokolwiek odszkodowanie.
6. W przypadku trwałego usunięcia Konta Użytkownika przez Administratora z przyczyn wskazanych w ust. 4 lit. c, Administrator zwróci Użytkownikowi uiszczone opłaty za niewykorzystany okres świadczenia Usług, liczony od dnia usunięcia Konta do końca opłaconego okresu rozliczeniowego.
7. Użytkownik ma prawo w każdym czasie rozwiązać Umowę poprzez usunięcie swojego Konta w Serwisie, korzystając z funkcji „Usuń Konto” dostępnej w Panelu Użytkownika. Usunięcie Konta skutkuje natychmiastowym rozwiązaniem Umowy, a opłaty uiszczone przed tym momentem nie podlegają zwrotowi.
8. Administrator jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy w całości lub w części w odniesieniu do wybranych Platform sprzedażowych, w każdym czasie, bez podania przyczyny, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. W takim przypadku Użytkownikowi przysługuje zwrot opłaty proporcjonalnie do niewykorzystanego okresu świadczenia Usług.

§ 5. Ogólne zasady korzystania z Usług

1. Użytkownik, po zalogowaniu się do swojego Konta, uzyskuje dostęp do Usług oferowanych w ramach Serwisu, zgodnie z posiadanym Abonamentem.

2. W ramach Usług Użytkownik uzyskuje dostęp do danych sprzedażowych oraz statystyk dotyczących jego działalności na Platformach sprzedażowych: Allegro, Amazon oraz ERLI. Na żądanie Użytkownika Serwis umożliwi wygenerowanie Raportów, obejmujących zestawienia danych dotyczących sprzedaży określonych towarów, analizy rentowności produktów i kanałów sprzedaży, a także korzystanie z dodatkowych narzędzi, takich jak symulacja rentowności czy kalkulator opłat.
3. Generowanie Raportów odbywa się poprzez wybór przez Użytkownika odpowiedniej kategorii w zakładce „Twoje raporty” i wprowadzenie odpowiednich parametrów. Raporty są udostępniane Użytkownikowi w formie elektronicznej w Panelu Konta.
4. Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, w przypadku gdy Użytkownik uzyskuje za pośrednictwem Serwisu dostęp do swoich danych sprzedażowych lub innych informacji pochodzących z kont prowadzonych na Platformach sprzedażowych, Użytkownik upoważnia Administratora do wykorzystywania Danych Użytkownika zgromadzonych za pośrednictwem Serwisu w czasie trwania Umowy, a także po jej zakończeniu w celach statystycznych, analitycznych, rozwojowych oraz komercyjnych związanych z doskonaleniem Serwisu. Upoważnienie to nie obejmuje prawa do modyfikowania Danych ani ingerowania w ustawienia jego Konta.
5. Użytkownik, zawierając Umowę i korzystając z Usług, oświadcza, że:
 - 1) jest uprawniony do przetwarzania, pobierania i przechowywania danych pochodzących z Platform sprzedażowych,
 - 2) korzystanie z Usług Serwisu nie narusza praw osób trzecich ani regulaminów zewnętrznych Platform sprzedażowych,
 - 3) zapewnia, że wszelkie dane wprowadzone lub udostępnione w Serwisie są zgodne z prawem i nie naruszają dóbr osobistych, tajemnic przedsiębiorstwa ani praw własności intelektualnej innych podmiotów.
6. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Serwisu wyłącznie na potrzeby własnej działalności gospodarczej lub zawodowej, w zakresie określonym w Regulaminie. Zabronione jest wykorzystywanie Serwisu do celów sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub jego przeznaczeniem.
7. Administrator zapewnia dostęp do Serwisu w sposób ciągły, z zastrzeżeniem przerw technicznych oraz wystąpienia zdarzeń o charakterze siły wyższej. Administrator dołoży należytej staranności w celu zapewnienia wysokiej jakości i ciągłości świadczenia Usług.
8. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian, aktualizacji lub modyfikacji funkcjonalności Serwisu, w tym do dodawania nowych modułów, a także do usuwania lub ograniczania istniejących elementów Serwisu, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw nabytych Użytkowników.
9. Dane oraz informacje prezentowane w Serwisie mają charakter wyłącznie informacyjny i analityczny. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje

biznesowe lub finansowe podejmowane przez Użytkownika na ich podstawie, w tym za utracone korzyści, straty pośrednie lub szkody wynikające z wykorzystania danych uzyskanych z Serwisu.

10. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania przez Użytkownika z Serwisu w sposób niezgodny z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa lub regulaminami zewnętrznych Platform sprzedażowych.

§ 6. Szczególne postanowienia dotyczące Platform sprzedażowych

1. Przystępując do korzystania z Usług Serwisu, Użytkownik:
 - 1) musi posiadać status sprzedawcy w rozumieniu regulaminu właściwej Platformy sprzedażowej,
 - 2) oświadcza, że posiada aktywne konto sprzedawcy na każdej z Platform sprzedażowych, z której dane będą udostępniane w ramach korzystania z Serwisu.
2. W przypadku utraty statusu sprzedawcy na którejkolwiek z Platform sprzedażowych, Użytkownik zobowiązany jest powstrzymać się od korzystania z Usług odnoszących się do tej Platformy sprzedażowej oraz niezwłocznie poinformować o tym Administratora. Użytkownik ponosi odpowiedzialność wobec Administratora za podanie nieprawdziwych informacji lub zatajenie faktu braku statusu sprzedawcy.
3. Logowanie do Serwisu przez Użytkowników korzystających z Usług odbywa się za pośrednictwem narzędzi uwierzytelniających udostępnianych przez daną Platformę sprzedażową, opartych o protokół OAuth2 lub inny równoważny mechanizm autoryzacji, poprzez przekierowanie Użytkownika na stronę logowania danej Platformy sprzedażowej. Wprowadzenie przez Użytkownika nieprawidłowych danych logowania lub brak aktywnego konta sprzedawcy na wybranej Platformie sprzedażowej skutkuje brakiem możliwości korzystania z Usług dotyczących tej Platformy.
4. Dane pochodzące z Platformy sprzedażowej Allegro są pozyskiwane przez Administratora przy użyciu usługi REST API Allegro, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie REST API Allegro, dostępnym pod adresem: <https://developer.allegro.pl/rules/>. Korzystając z Danych pochodzących z Allegro, Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu Allegro, dostępnego pod adresem <https://allegro.pl/regulamin> oraz Regulaminu REST API Allegro, dostępnego pod adresem <https://developer.allegro.pl/rules/>.
5. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia, błędy, awarie lub zmiany zasad funkcjonowania po stronie = Platform sprzedażowych, w tym za przerwy w dostępności ich systemów, modyfikacje interfejsów API lub aktualizacje ich regulaminów.

§ 7. Promowanie ofert

1. Użytkownik ma możliwość skorzystania z funkcjonalności promowania ofert, obejmującej promowanie pojedynczych produktów lub grup produktów dostępnych w jego ofertach na Platformach sprzedażowych.
2. W przypadku korzystania z Usługi promowania ofert, w zależności od zasad obowiązujących na poszczególnych Platformach sprzedażowych, mogą powstać dodatkowe koszty po stronie Użytkownika lub mogą zostać zmienione parametry ofert. Zlecając promowanie oferty na danej Platformie sprzedażowej, Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że wszelkie opłaty wynikające z uruchomienia opcji promowania oraz ewentualne modyfikacje parametrów ofert są dokonywane zgodnie z regulaminem danej Platformy sprzedażowej i obciążają Użytkownika.
3. Promowanie ofert odbywa się zgodnie z zasadami określonymi przez poszczególne Platformy sprzedażowe, w szczególności:
 - 1) przypadku Allegro – promowanie polega na włączeniu opcji „wyróżnienia” oferty, co wiąże się z opłatą naliczaną przez Allegro zgodnie z obowiązującym cennikiem; w sytuacji, gdy Użytkownik połączył kilka produktów w jedną grupę, włączenie Usługi promowania skutkuje uruchomieniem opcji „wyróżnienia” dla wszystkich ofert należących do tej grupy;
 - 2) w przypadku ERLI – promowanie polega na automatycznym obniżeniu ceny oferty na ERLI do poziomu niższego niż najniższa cena tego produktu na pozostałych Platformach sprzedażowych, na których oferta jest prezentowana, o współczynnik określony przez ERLI (wynoszący 40% stawki prowizji); w przypadku połączenia kilku produktów w jedną grupę, włączenie Usługi promowania będzie polegało na wybraniu najniższej ceny w całej grupie (poza ERLI) i ustawienie ceny ofert na ERLI zgodnie ze sposobem działania opisanym w poprzednim zdaniu.
4. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za sposób działania funkcji promowania ofert na Platformach sprzedażowych, w tym za wysokość naliczanych opłat, mechanizmy ustalania cen, czas trwania promocji ani za skutki działań promocyjnych wynikające z zasad obowiązujących na tych Platformach sprzedażowych.
5. Użytkownik zwalnia Administratora z wszelkiej odpowiedzialności oraz roszczeń mogących wyniknąć z tytułu włączenia funkcji promowania, w szczególności z tytułu naliczenia dodatkowych kosztów lub zmian parametrów ofert przez Platformy sprzedażowe.

§ 8. Odpowiedzialność Użytkownika

1. W przypadku, gdy wybrana przez Użytkownika Usługa wymaga pobierania danych z Platformy sprzedażowej, na której Użytkownik posiada konto sprzedawcy, Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za zapewnienie prawidłowego, zgodnego z prawem oraz zasadami obowiązującymi na danej Platformie dostępu do tych danych, a także za utrzymanie ciągłości i poprawności tego dostępu. W

szczególności Użytkownik zobowiązany jest do zapewnienia aktualnych i prawidłowych danych logowania do danej Platformy sprzedażowej.

2. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za jakość, kompletność, poprawność oraz zgodność z prawem wszelkich danych przekazywanych lub udostępnianych Administratorowi w związku ze świadczeniem Usług.
3. Użytkownik ponosi również odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, w tym kierowane bezpośrednio wobec Administratora, wynikające z korzystania z tych danych lub ich nieprawidłowości.
4. W przypadku korzystania z Usługi Promowania, Użytkownik ponosi odpowiedzialność za prawidłowe powiązanie i przyporządkowanie ofert pochodzących z różnych Platform sprzedażowych, w szczególności w sytuacjach, gdy jest to niezbędne do prawidłowego obliczenia ceny promocyjnej lub innych parametrów oferty.
5. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za terminową realizację wszystkich obowiązków wynikających z Regulaminu oraz zawartej Umowy, jak również za sposób, cel i zakres wykorzystania danych gromadzonych za pośrednictwem Serwisu.
6. Użytkownik ponosi on odpowiedzialność za działania lub zaniechania swoich pracowników, współpracowników, pełnomocników, agentów, zleceniobiorców, przedstawicieli, doradców lub innych osób, którym umożliwił dostęp do Serwisu lub Danych w nim się znajdujących, tak jak za własne działania lub zaniechania.

§ 9. Odpowiedzialność Administratora

1. Administrator dokłada należytej staranności, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu oraz bezpieczeństwo korzystania z Usług, jednak nie gwarantuje, że dane prezentowane lub przetwarzane za pośrednictwem Serwisu będą w każdym przypadku kompletne, użyteczne lub niezawodne dla celów, dla których są wykorzystywane.
2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za sposób interpretacji danych przez Użytkownika ani za decyzje biznesowe podejmowane na ich podstawie.
3. Administrator zastrzega sobie możliwość czasowego wstrzymania lub ograniczenia świadczenia Usług, w całości lub w części, bez ponoszenia odpowiedzialności z tego tytułu, w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od niego, w szczególności: zdarzeń o charakterze siły wyższej, awarii systemów teleinformatycznych, przerw technicznych, działań osób trzecich, a także zmian technicznych lub organizacyjnych po stronie Platform sprzedażowych. Administrator nie ponosi również odpowiedzialności za błędne, niepełne lub opóźnione przekazywanie danych, jeśli przyczyna leży po stronie Użytkownika lub zewnętrznych Platform sprzedażowych.
4. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody pośrednie lub utracone korzyści Użytkownika, w tym w szczególności za utracone przychody,

zyski, dane, obniżenie wartości przedsiębiorstwa, utratę klientów, niezrealizowane transakcje, niepodpisane umowy lub ograniczenie działalności gospodarczej.

5. Łączna odpowiedzialność Administratora wobec Użytkownika z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, niezależnie od jej podstawy prawnej, ogranicza się do wysokości łącznej kwoty opłat abonamentowych zapłaconych przez Użytkownika za okres 6 (sześciu) miesięcy poprzedzających dzień zdarzenia stanowiącego podstawę roszczenia.
6. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa danych oraz ochronę przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich. Pomimo zachowania należytej staranności, korzystanie z Serwisu może wiązać się z typowymi zagrożeniami występującymi w środowisku internetowym, za które Administrator nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności z możliwością:
 - 1) działania złośliwego oprogramowania,
 - 2) przełamania zabezpieczeń przez osoby trzecie w celu uzyskania dostępu do danych osobowych lub poufnych informacji,
 - 3) wyłudzenia danych uwierzytelniających (loginów i haseł) przy użyciu fałszywych stron lub oprogramowania podszywającego się pod Serwis.

§ 10. Opłaty i rozliczenia

1. Opłata za korzystanie z Usług Serwisu wynosi 99 zł brutto miesięcznie, chyba że w dalszych postanowieniach niniejszego paragrafu wskazano inaczej.
2. Każdy nowo zarejestrowany Użytkownik jest zwolniony z obowiązku uiszczania opłat, o których mowa w ust. 1 powyżej, przez okres testowy wynoszący 6 (sześć) miesięcy od dnia założenia Konta. Po upływie okresu testowego Użytkownik zobowiązany jest do uiszczania miesięcznej opłaty abonamentowej w wysokości określonej w ust. 1.
3. Postanowienia ust. 2 nie dotyczą Kont uruchamianych w ramach współpracy z partnerami zewnętrznymi, w przypadku których koszt utrzymania Konta pokrywany jest przez danego partnera. W razie zakończenia lub zmiany warunków tej współpracy, Administrator poinformuje Użytkowników objętych programem partnerskim z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem, umożliwiając im wybór kontynuowania Usługi w modelu indywidualnego rozliczenia lub usunięcie Konta.
4. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat za Usługi. Zmiana wysokości opłat nie ma wpływu na opłaty już uiszczone przez Użytkownika za rozpoczęty okres rozliczeniowy.
5. Rozliczenia za Usługi prowadzone są oddzielnie dla każdego Konta Użytkownika.
6. Użytkownik, który chce otrzymywać fakturę VAT, jest zobowiązany do przekazania Administratorowi danych niezbędnych do jej wystawienia, w szczególności: numeru NIP, pełnej nazwy (firmy), adresu siedziby oraz numeru rachunku bankowego. Dane te należy przestać na adres e-mail: kontakt@profitwatch.pl.

7. Faktury VAT wystawiane są miesięcznie, nie później niż do 10. dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego dotyczą.
8. Użytkownik, który otrzymuje fakturę VAT, zobowiązany jest do uiszczenia należności na rachunek bankowy Administratora wskazany na fakturze, w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
9. Użytkownik jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Administratora o każdej zmianie danych do faktury VAT, przesyłając zaktualizowane informacje na adres: kontakt@profitwatch.pl.
10. Użytkownik akceptuje wystawienie i przesyłanie faktur oraz wszelkich czynności z tym związanych m. in. takich jak wystawianie korekt faktur w formie elektronicznej zgodnie z art. 106n ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług, ze wszystkimi prawnymi skutkami doręczenia. Faktury będą dostarczane w postaci elektronicznej.
11. Faktury elektroniczne są udostępniane Użytkownikowi w jego Koncie i przechowywane przez okres 6 (sześciu) lat od daty ich wystawienia. Z tego względu Administrator nie wystawia duplikatów faktur elektronicznych.
12. Za dzień zapłaty uznaje się dzień wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Administratora.
13. W przypadku braku uiszczenia przez Użytkownika należnych opłat w terminie, Administrator jest uprawniony do czasowego zawieszenia świadczenia Usług do momentu uregulowania zaległości.
14. W przypadku powstania nadpłaty w ramach Konta w trakcie okresu rozliczeniowego, Użytkownik może zażądać jej zwrotu, przesyłając stosowną wiadomość e-mail na adres: kontakt@profitwatch.pl. Nadpłata zostanie zaliczona w pierwszej kolejności na poczet bieżących należności, a następnie – w przypadku braku zaległości – zwrócona przelewem na rachunek bankowy, z którego dokonano płatności, chyba że Użytkownik wskaże inny sposób zwrotu.
15. Nadpłata istniejąca na koniec okresu rozliczeniowego zostaje automatycznie zaliczona jako zaliczka na poczet Usług w kolejnym okresie rozliczeniowym, chyba że Użytkownik wystąpi o jej zwrot zgodnie z ust. 14 powyżej.

§ 11. Siła wyższa

1. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie zewnętrzne, nagłe, o nadzwyczajnym charakterze, pozostające poza kontrolą Stron, którego nie można było przewidzieć ani zapobiec jego skutkom, nawet przy dochowaniu najwyższej staranności. Do zdarzeń takich zalicza się w szczególności: klęski żywiołowe (w tym powodzie, pożary, trzęsienia ziemi, huragany), działania wojenne, zamieszki, strajki, protesty, awarie infrastruktury technicznej, ataki cybernetyczne, a także wprowadzenie stanów nadzwyczajnych lub innych decyzji władz publicznych uniemożliwiających lub istotnie utrudniających wykonywanie Usług.

2. Strona, która powołuje się na wystąpienie siły wyższej, zobowiązana jest niezwłocznie – nie później jednak niż w terminie 7 dni od powzięcia informacji o jej wystąpieniu – poinformować drugą Stronę o zaistnieniu tych okoliczności oraz o przewidywanym wpływie na realizację obowiązków wynikających z Umowy.
3. W przypadku gdy z powodu siły wyższej nie było możliwe wcześniejsze przekazanie informacji, Strona powinna niezwłocznie poinformować drugą Stronę po ustaniu przeszkody.
4. Strony zobowiązują się do podjęcia wszelkich możliwych działań w celu ograniczenia skutków wystąpienia siły wyższej oraz niezwłocznego wznowienia prawidłowego wykonywania Usług po ustaniu tych okoliczności.

§ 12. Wymogi techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania z Usług oferowanych w ramach Serwisu, Użytkownik powinien dysponować urządzeniem końcowym (komputerem osobistym, laptopem, tabletem lub smartfonem) z dostępem do sieci Internet oraz zainstalowaną, aktualną wersją jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera lub Safari.
2. Administrator informuje, że niektóre funkcjonalności Serwisu mogą nie być w pełni dostępne lub mogą działać w ograniczonym zakresie na niektórych urządzeniach lub konfiguracjach sprzętowo-systemowych, w szczególności w przypadku niestandardowych ustawień bezpieczeństwa przeglądarki, braku aktualnych wersji oprogramowania lub niestabilnego połączenia internetowego.
3. W przypadku wystąpienia błędów technicznych lub awarii Serwisu, Administrator dąży należytej staranności w celu ich usunięcia w możliwie najkrótszym czasie oraz ograniczenia negatywnych skutków dla Użytkowników.
4. Administrator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania lub ograniczenia dostępności Serwisu w całości lub w części w związku z koniecznością przeprowadzenia prac konserwacyjnych, modernizacyjnych lub aktualizacyjnych.
5. Administrator nie gwarantuje nieprzerwanego i wolnego od błędów dostępu do Serwisu ani pełnej dostępności wszystkich jego funkcjonalności. Usługi świadczone są w modelu 'as is' („tak jak są”), co oznacza, że Administrator nie udziela żadnych gwarancji dotyczących ich dostępności, jakości lub przydatności do określonego celu.

§ 13. Postępowanie reklamacyjne

1. W sprawach związanych z wykonywaniem Umowy lub świadczeniem Usług, Użytkownik może kontaktować się z Administratorem w następujący sposób:
 - 1) drogą elektroniczną, wysyłając wiadomość e-mail na adres: kontakt@profitwatch.pl;
 - 2) pisemnie – na adres korespondencyjny Administratora: ul. Grunwaldzka 517C/23, 62-064 Plewiska

2. Użytkownik jest uprawniony do złożenia reklamacji w przypadku wystąpienia zastrzeżeń dotyczących funkcjonowania Serwisu lub sposobu świadczenia Usług, w szczególności gdy:
 - 1) Usługi nie są realizowane przez Administratora lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - 2) doszło do zawieszenia Konta lub ograniczenia dostępu do określonych funkcjonalności Serwisu,
 - 3) wystąpiły problemy natury technicznej, mające bezpośredni wpływ na prawidłowe świadczenie Usług w ramach Serwisu ProfitWatch.
3. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@profitwatch.pl. W treści reklamacji Użytkownik powinien wskazać co najmniej adres e-mail przypisany do Konta, opis zgłaszanych zastrzeżeń, proponowany sposób rozstrzygnięcia sprawy.
4. Jeżeli złożona reklamacja nie zawiera informacji niezbędnych do jej prawidłowego rozpatrzenia, Administrator zwróci się do Użytkownika o jej uzupełnienie, wskazując zakres wymaganych danych oraz termin do ich przekazania.
5. Administrator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania w prawidłowej formie. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail na podany przez niego adres. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, Administrator informuje Użytkownika o przyczynach odmowy.

§14. Przetwarzanie danych

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników określa Polityka Prywatności, dostępna na stronie: https://profitwatch.pl/polityka_prywatnosci.pdf

§ 15. Własność intelektualna

1. Wszelkie prawa do Serwisu, jego elementów graficznych, funkcjonalnych i technicznych, w tym do kodu źródłowego, rozwiązań technologicznych, baz danych, treści, znaków towarowych oraz innych elementów stanowiących jego integralną część, przysługują wyłącznie Administratorowi. Wskazane elementy stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej oraz praw do baz danych i jako takie podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
2. Na okres obowiązywania Umowy Administrator udziela Użytkownikowi niewyłącznej, odpłatnej, nieprzenoszalnej i odwoływalnej licencji na korzystanie z Serwisu wyłącznie w zakresie i celu wynikającym z niniejszego Regulaminu, bez ograniczeń terytorialnych i bez prawa do udzielania dalszych sublicencji osobom trzecim.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, uprawnia Użytkownika w szczególności do:

- 1) korzystania z Serwisu w sposób obejmujący techniczne odtworzenie jego elementów w pamięci urządzenia Użytkownika, w zakresie koniecznym do jego prawidłowego działania,
 - 2) utrwalania danych udostępnianych w ramach Serwisu, w tym ich zapisywania, eksportowania lub drukowania – wyłącznie w zakresie wynikającym z funkcjonalności Serwisu i niezbędnym do korzystania z Usług zgodnie z ich przeznaczeniem.
4. Użytkownik nie jest uprawniony do:
- 1) udostępniania, odpłatnego lub nieodpłatnego, dostępu do Serwisu, Konta lub jego funkcjonalności osobom trzecim;
 - 2) podejmowania jakichkolwiek działań zmierzających do modyfikacji, obejścia zabezpieczeń, analizy lub ingerencji w kod, strukturę lub sposób działania Serwisu;
 - 3) korzystania z Serwisu w celach innych niż prowadzenie własnej działalności gospodarczej lub w sposób wykraczający poza wewnętrzne potrzeby swojej organizacji.
5. Użytkownik może korzystać z Serwisu i udzielonej licencji wyłącznie dla potrzeb własnej działalności gospodarczej, w zakresie niezbędnym do prawidłowego korzystania z Usług oferowanych przez ProfitWatch.
6. Wynagrodzenie za udzieloną licencję jest zawarte w opłacie za Usługę, o której mowa w §10 Regulaminu, i nie wymaga odrębnego uiszczenia.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Administrator jest uprawniony do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z poniższych okoliczności:
 - 1) zmiany przepisów prawa, decyzji, wytycznych organów administracji publicznej lub orzecznictwa sądów, mających wpływ na prawa lub obowiązki Administratora bądź Użytkowników;
 - 2) wprowadzenia nowych lub zmiany obowiązujących opłat, zasad rozliczeń lub Cennika;
 - 3) modyfikacji sposobu działania Serwisu, jego infrastruktury technicznej lub zakresu funkcjonalności;
 - 4) konieczności zapewnienia bezpieczeństwa danych, ochrony praw Użytkowników lub zapobiegania nadużyciom;
 - 5) wprowadzenia zmian redakcyjnych lub porządkujących, mających na celu doprecyzowanie lub ujednoczenie treści Regulaminu.
2. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w Serwisie oraz przesłany Użytkownikom drogą elektroniczną na adres e-mail przypisany do ich Konta.
3. Zmiany wchodzi w życie po upływie co najmniej 15 dni od daty udostępnienia nowej treści Regulaminu w Serwisie, chyba że krótszy termin jest niezbędny z uwagi na bezpieczeństwo danych, wymogi prawne lub zapobieżenie nadużyciom.

4. Użytkownik zostanie poinformowany o dacie wejścia w życie oraz zakresie dokonanych zmian w Regulaminie.
5. W przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu, Użytkownik ma prawo do rozwiązania Umowy poprzez usunięcie Konta w Serwisie przed dniem wejścia w życie zmian. Korzystanie z Serwisu po tym terminie oznacza akceptację nowego brzmienia Regulaminu.
6. Administrator może wprowadzać i świadczyć dodatkowe usługi lub funkcjonalności na podstawie odrębnych regulaminów lub zasad szczegółowych.
7. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub nieskuteczne prawnie, pozostałe postanowienia pozostają w mocy. W miejsce postanowienia nieważnego stosuje się odpowiednie przepisy prawa lub zasady wynikające z celu i treści Regulaminu.
8. Wszelkie spory wynikłe na tle stosowania lub interpretacji Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Administratora, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz przepisów o świadczeniu usług drogą elektroniczną.